

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ
2022

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономические основания маркетинговых решений

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономические основания маркетинговых решений" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-2, закрепленной за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются знания, умения и навыки по экономическому обоснованию и оценке эффективности маркетинговых решений на всех уровнях управления маркетингом (операционном, тактическом и стратегическом).

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- формирование знаний теории и методологии оценки экономической эффективности маркетинговых решений;
- приобретение навыков планирования маркетингового бюджета, анализа и оценки маркетинговых затрат и результатов маркетинговой деятельности;
- развитие компетенций по самостоятельной оценке эффективности и обоснованию маркетинговых решений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Экономические основания маркетинговых решений» относится к разделу, формируемому участниками образовательных отношений и читается на первом курсе магистратуры 38.04.02 Менеджмент (программа Стратегический менеджмент и проектные технологии) Института Экономики и менеджмента. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин: "Управленческая экономика", "Методы исследований в менеджменте", "Стратегический маркетинг", "Маркетинговая аналитика" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: "Управленческая экономика", "Современный стратегический анализ", "Формирование товарной стратегии предприятия", "Управление клиентской базой и CRM аналитика", "Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики", производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (НИР), ГИА и др.

Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	89,8	0	89,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		86	0	86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
1	Основы общей теории эффективности. Понятие и виды эффективности маркетинговой деятельности.	26	1	0	3	0	22	Решение задач на выбор подхода к оценке маркетинговой эффективности и расчет показателей эффективности маркетинговой деятельности
2	Система маркетинговых метрик: подходы к построению, основные показатели	27	2	0	3	0	22	Анализ конкретной ситуации. Разработка маркетинговых метрик по шаблону Карты путешествия покупателя Кейс. Маркетинговая метрика для диджитал

								рекламной кампании
3	Оценка эффективности маркетинговых проектов: выбор и обоснование подхода	25	2	0	3	0	20	Деловая игра. Анализ и разработка маркетингового бюджета телекоммуникационной компании Теле 2. Кейс ВНИИМ
4	Маркетинговые нематериальные активы: управление, оценка.	26	1	0	3	0	22	Решение задач по оценке маркетинговых нематериальных активов
Всего		104	6	0	12	0	86	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Давар, Н. Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов : практическое пособие : [16+] / Н. ;Давар ; ред. Л. Мамедова ; пер. С. А. Филин. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443012>

6.2. Дополнительная литература

Управление маркетингом : учебное пособие / Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;В. ;Коротков, И. ;М. ;Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

Титова, В. А. Управление маркетингом : учебное пособие / В. ;А. ;Титова, М. ;Е. ;Цой, Е. ;В. ;Мамонова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический

университет, 2013. – 468 с. : табл., граф., схем., ил. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровые проектные технологии

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Цифровые проектные технологии» состоит в формировании у обучающихся системных знаний, умений, навыков в части принципов организации проектного управления в компании на базе построения корпоративной системы управления проектами, знания подходов к регламентации проектной деятельности на основе моделирования бизнес-процессов, а также формирование у студентов навыков работы с информационными системами управления проектами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- рассмотреть стандарты и технологии проектного управления;
- изучить методы и цифровые проектные технологии;
- оценить использование методов с целью анализа рынка, конкурентной среды, разработки и реализации стратегии развития организации;
- изучить построение корпоративных систем управления проектами для достижения стратегических задач организации.
- изучить цифровые инструменты и навыки моделирования бизнес-процессов в различных нотациях;
- рассмотреть роль информационных систем управления проектами в КСУП и навыки работы в информационных системах планирования и контроля проектов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учебная дисциплина (модуль) «Цифровые проектные технологии» строится на ранее изученных дисциплинах стратегический менеджмент, управление проектами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины могут быть использованы для написания ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Способен анализировать потребительский рынок, конкурентную среду и разрабатывать	теоретические подходы к анализу конкурентной среды и потребительских рынков	использовать информационные технологии для анализа конкурентной среды и потребительских рынков	навыками разработки стратегии развития организации с использованием

				кой подготовк и	ные занятия	кой подготовк и		
1	Проекты и управление проектами в организациях и государстве	20	1	0	1	0	18	опрос, тест
2	Функциональные области управления проектами: методы и инструменты. Digital-решения	30	1	0	1	2	28	опрос, тест, решение задач
3	Цифровые инструменты управления проектами	30	1	0	1	2	28	опрос, тест, решение задач
4	Корпоративные стандарты управления проектами	20	1	0	1	0	18	опрос, тест
Всего		100	4	0	4	4	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Никонова, И. Проектный анализ и проектное финансирование / И. ;Никонова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279820>

Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства РМВОК®) : практическое пособие : [16+] / Перевод с английского. – 5-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 613 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494449>

Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я : практическое пособие : [16+] / Р. ;Ньютон ; ред. М. Савина ; пер. с англ. А. Кириченко. – 7-е изд. – Москва : Альпина

Публишер, 2016. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>

6.2.Дополнительная литература

Герасимов, В. В. Управление социально-экономическими портфелями программ и проектов организации : учебное пособие : [16+] / В. ;В. ;Герасимов, А. ;П. ;Пичугин, А. ;К. ;Исаков ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск : Золотой колос, 2014. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278161>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

www.ipma.world/ - база данных Международной Ассоциации Управления Проектами

www.elibrary.ru - национальная

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.sovnet.ru - база данных Национальной ассоциации управления проектами

www.project.rkomi.ru/ - база данных Регионального проектного офиса Республики Коми

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровые бизнес-процессы

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Цифровые бизнес-процессы» состоит в

Целями освоения дисциплины цифровые бизнес-процессы является формирование у обучающихся компетенций, закрепленных за этой дисциплиной (ПК-2, ПК-3), необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний о содержании цифровых бизнес-процессов;
- формирование умений, необходимых для анализа цифровых бизнес-процессов;
- формирование навыков оценки готовности компании к цифровой трансформации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ИКТ и информационная безопасность, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление операциями, производственная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	подходы к формированию маркетинговой стратегии организации на основе цифровых технологий	выбирать и применять цифровые технологии для формирования маркетинговой стратегии организации	способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий
ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации	современные цифровые технологии трансформации бизнеса	выбирать и применять цифровые технологии для формирования стратегии информатизации бизнеса	способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	87	0	0	0	87	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Процессы цифровой трансформации.	18	1	0	1	0	16	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
2	Цифровые бизнес-модели	23	1	0	2	0	20	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Стратегия цифровой	18	1	0	1	0	16	Контроль выполнения задний

	трансформации							аудиторной и самостоятельной работы.
4	Оценка готовности компании к цифровой трансформации	22	1	0	2	0	19	Решение кейса
5	Цифровые двойники	18	0	0	2	0	16	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
Всего		99	4	0	8	0	87	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. ;И. ;Грибанов, М. ;Н. ;Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. ;Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2020. – 272 с. : схем., табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612569

6.2. Дополнительная литература

Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н. ;Г. ;Кузнецов, Т. ;В. ;Панасенкова, О. ;В. ;Губарь, Н. ;И. ;Чернышева ; ред. Н. Г. Кузнецов, Н. Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону :

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567638

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/140522>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Цифровая трансформация бизнеса» состоит в Целями освоения дисциплины цифровая трансформация бизнеса является формирование у обучающихся компетенций, закрепленных за этой дисциплиной (ПК-2, ПК-3), необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний об основных подходах к цифровой трансформации бизнеса;
- формирование умений, необходимых для анализа цифровых бизнес-моделей и разработки идей создания новых бизнес-моделей;
- формирование навыков оценки готовности компании к цифровой трансформации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

ИКТ и информационная безопасность, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление операциями, производственная практика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	подходы к формированию маркетинговой стратегии организации на основе цифровых технологий	выбирать и применять цифровые технологии для формирования маркетинговой стратегии организации	способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий
ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации	современные цифровые технологии трансформации бизнеса	выбирать и применять цифровые технологии для формирования стратегии информатизации бизнеса	способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	87	0	0	0	87	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Процессы цифровой трансформации.	18	1	0	1	0	16	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
2	Цифровые бизнес-модели	23	1	0	2	0	20	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.

3	Стратегия цифровой трансформации	18	1	0	1	0	16	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Оценка готовности компании к цифровой трансформации	22	1	0	2	0	19	Решение кейса
5	Цифровые двойники	18	0	0	2	0	16	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
Всего		99	4	0	8	0	87	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. ;И. ;Грибанов, М. ;Н. ;Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

6.2.Дополнительная литература

Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н. ;Г. ;Кузнецов, Т. ;В. ;Панасенкова, О. ;В. ;Губарь, Н. ;И. ;Чернышева ; ред. Н. Г. Кузнецов, Н. Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567638

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Формирование товарной стратегии предприятия

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Формирование товарной стратегии предприятия" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого и аналитического вида деятельности. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются теоретические знания, умения и практические навыки, позволяющие им эффективно применять маркетинговые технологии в процессе формирования товарной стратегии., адаптировать методы традиционного маркетинга к условиям информационной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о процессе формирования товарной стратегии как составной части стратегического маркетинга;
- обеспечить знание теоретических основ формирования товарной стратегии;
- сформировать навыки использования современного инструментария и внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в процесс формирования товарной стратегии;
- формирование необходимых компетенций для эффективного управления процессом формирования товарной стратегии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: «Стратегический маркетинг» (ПК-1, ПК-2); «Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге» (ПК-2).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (научно-исследовательской работы), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), ГИА

Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	95,8	0	0	95,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		92	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Основные понятия ассортимента. Эволюция подходов к формированию товарной стратегии	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
2	Целеполагание и адаптационная модель управления изменениями товарной стратегии	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
3	Инструменты формирования товарной стратегии в условиях цифровой трансформации	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
4	Методы прогнозирования	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса

	ия и инструменты внутрифирменного и стратегического планирования при формировании товарной стратегии							Практическое задание (кейс)
5	Система контроллинга при формировании товарной стратегии	13	0	0	1	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
6	Стратегический анализ факторов внутренней среды при формировании товарной стратегии	13	0	0	1	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
7	Стратегический анализ факторов внешней среды при формировании товарной стратегии	13	0	0	1	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
8	Совершенствование системы товародвижения и управления материалооборотом	11	0	0	1	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание (кейс)
Всего		104	4	0	8	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556> Управление маркетингом : учебное пособие / Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;В. ;Коротков, И. ;М. ;Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286> Титова, В. А. Управление маркетингом : учебное пособие / В. ;А. ;Титова, М. ;Е. ;Цой, Е. ;В. ;Мамонова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 468 с. : табл., граф., схем., ил. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493274> Подопригора, М. Г. Маркетинг: основы, закономерности и перспективы развития : учебное пособие / М. ;Г. ;Подопригора, Е. ;Л. ;Макарова ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – 86 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493274>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086> Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю. В. Морозов, В. Т. Гришина. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 446 с. : табл., схемы, граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управленческая экономика" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной компетенции ОПК-1, закрепленной за ней в ОПОП. В процессе ее изучения у студентов формируются глубокие знания закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретические знания и практические навыки по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления организацией. Одной из главных целей изучения дисциплины «Управленческая экономика» является освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль на инвестированный капитал своих владельцев;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании;
- развитие навыков исследовательской деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в учебный план магистерской программы, как дисциплина обязательной части для магистров 1 курса.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине будут использованы в процессе прохождения учебной практики (ознакомительной практики) и ГИА.

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в дисциплину «Управленческая экономика»	16	0	0	1	0	15	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
2	Цели, роль и модели поведения организаций	18	1	0	1	0	16	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
3	Разработка управленческих решений в условиях неопределенности окружающей среды	17	1	0	1	0	15	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
4	Модели и анализ спроса и предложения	18	1	0	1	0	16	Опрос по вопросам к теме. Письменная работа
5	Анализ и оценка производства	17	1	0	1	0	15	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
6	Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими	16	0	0	1	0	15	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача
7	Ценообразование: цели, методы и принятие решений	16	0	0	1	0	15	Опрос по вопросам к теме. Ситуационная задача

	ценообразование							
8	Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала	17	0	0	1	0	16	Опрос по вопросам к теме. Тест
Всего		135	4	0	8	0	123	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие / З. ;В. ;Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 444 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

6.2. Дополнительная литература

Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Чеканский, В. ;А. ;Коцоева, С. ;Е. ;Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 170 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление устойчивым развитием северного региона

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Управление устойчивым развитием северного региона» состоит в формировании способности обучающихся к аналитической, научно-исследовательской вида деятельности в производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности (область) и органах государственной и муниципальной власти.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины :

-изучить основные функции управленческой документации и назначение организационно-распорядительных документов в формировании региональной политики на принципах устойчивого развития;

-сформировать практические навыки в оформлении организационно-распорядительных документов в реализации региональной политики северных территорий на принципах устойчивости..

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины «Устойчивое развитие экономики Севера» базируется на следующих дисциплинах:

- «Макроэкономика»;
- «Социально-экономическая статистика»;
- «Основы экономической теории».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения дисциплины "Управление устойчивым развитием северного региона»" лежат в основе изучения следующих дисциплин «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», Производственной практике (практика по профилю профессиональной деятельности» и ГИА.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Стратегическое управление устойчивым развитием сырьевых регионов.	42	2	0	4	0	36	Семинарские занятия-презентация (защита) результатов работы группы по отдельным проектам) доклад сообщение
2	Раздел 2. Перспективы для устойчивого развития северных территорий	62	2	0	4	0	56	Семинарские занятия-презентация (защита) результатов работы группы по отдельным проектам) доклад сообщение
Всего		104	4	0	8	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05112-4.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/bcode/450124>

Вашалова, Т. В. Устойчивое развитие : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Вашалова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07850-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438478>

6.2.Дополнительная литература

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Управление клиентской базой и CRM аналитика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в формировании у учащихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1 и ПК-2, а также совокупности знаний и навыков в области теории и практики способов привлечения и удержания клиентов в цифровой среде: средства входящего маркетинга и инструменты маркетинга отношений.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

Понимать принципы работы поисковых машин

Выбирать средства внутренней и внешней оптимизации сайтов

Понимать принципы работы Programmatic-экосистемы

Понимать задачи и значение маркетинга в социальных медиа для бизнеса

Выбирать эффективные медиа для продвижения компании

Понимать задачи и значение контент-маркетинга для бизнеса

Выбирать эффективные типы и виды контента для компании

Разрабатывать контент-стратегии для компаний

Понимать задачи и значение CRM-стратегии для бизнеса

Понимать процесс создания воронки лояльности

Разрабатывать CRM-стратегии для компаний

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения студентов по дисциплинам: "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", «Маркетинг-менеджмент», "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика", учебная практика (ознакомительная практика), производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности), производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	инструменты комплекса маркетинга; понятийный аппарат и методы в области разработки и внедрения инновационных товаров, совершенствования политики ценообразования организации, распределения (дистрибуции) и сбыта, маркетинговых коммуникаций.	управлять и оценивать результативность маркетинговой политики; проводить стратегический анализ и улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления элементами комплекса маркетинга	навыками»: принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки и совершенствования политики ценообразования, распределения (дистрибуции) и сбыта; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации. Разрабатывает и реализовывает программы по привлечению новых потребителей товаров (услуг) и повышению потребительской лояльности. Применяет методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	принципы стратегического и оперативного планирования; методику проведения маркетинговых исследований; методы и стратегии ценообразования, бренд-менеджмента, распределения и сбыта	разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий в организации	навыками разработки маркетинговой стратегии организации, в том числе в digital среде; проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий; применения современных подходов при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации
ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка	Знает основные этапы разработки и инструменты реализации digital-стратегии	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием ин-

стратегии развития организации		инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	формационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.
--------------------------------	--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	18,25	0	0	18,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,75	0	0	93,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	85	0	0	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	112	0								

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Поисковая оптимизация сайта (SEO)	23	1	0	1	1	21	вопросы
2	Оптимизация рекламы (PROGRAMMATIC)	23	1	0	1	1	21	вопросы
3	Маркетинг в социальных медиа (SMM)	24	1	0	2	1	21	задания
4	Маркетинг отношений (CRM)	25	1	0	2	1	22	задания
Всего		95	4	0	6	4	85	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Катаев, Т. ;М. ;Катаева, И. ;А. ;Назанова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598669

Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. ;М. ;Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491717

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегия брендинга и бренд-менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегия брендинга и бренд-менеджмента" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. Изучение данной дисциплины позволяет выработать у магистров профессиональные навыки и умения по созданию и управлению брендами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- знать базовые понятия, концептуальные основы брендинга, тенденции и направления развития и управления брендом;
- понимать основные процессы формирования, изменения и управления брендом;
- понять связь бренд-менеджмента с бизнес-стратегией развития предприятия;
- осознавать значимость управления брендом в современных условиях;
- эффективно использовать основные инструменты и технологии бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: "Стратегический маркетинг", и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения дисциплин и практик: "Маркетинговая стратегия в цифровой среде", "Формирование товарной стратегии предприятия", "Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики", учебная практика (ознакомительная практика)", производственная практика (научно-исследовательская работа"), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Понятие бренда и его ценности	25	1	0	2	0	22	Вопросы для опроса, кейс
2	История брендинга	25	1	0	2	0	22	Вопросы для опроса, кейс
3	Создание и стратегия брендинга	27	1	0	2	0	24	Вопросы для опроса, кейс
4	Продвижение бренда. Управление брендом	27	1	0	2	0	24	Вопросы для опроса, кейс
Всего		104	4	0	8	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

Макашев, М. О. Бренд : учебное пособие / М. ;О. ;Макашев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>

6.2. Дополнительная литература

Антонова, Н. В. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения / Н. ;В. ;Антонова, О. ;И. ;Патоша ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 209 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486382>

Бутакова, А. Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А. ;Д. ;Бутакова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие : [16+] / А. ;М. ;Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

Зотов, В. В. Бренд-решения : учебное пособие / В. ;В. ;Зотов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812>

Музыкант, В. Л. Управление бренд-коммуникациями / В. ;Л. ;Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 380 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>

Уиллер, А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных : практическое пособие : [16+] / А. ;Уиллер ; ред. В. Ионов ; пер. с англ. А. Лисовского. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2009. – 236 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443468>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются знания, умения и практические навыки, позволяющие им эффективно применять маркетинговые технологии в процессе управления ассортиментом предприятия, а также адаптировать традиционные методы управления маркетингом к условиям современной информационной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о процессе формирования ассортиментной политики как составной части стратегического маркетинга;
- обеспечить знание теоретических основ формирования ассортиментной политики;
- сформировать навыки использования современного инструментария и технологий при формировании ассортиментной политики;
- формирование компетенций для эффективного управления процессом формирования ассортиментной политики.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: «Стратегический маркетинг» (ПК-1, ПК-2); «Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге» (ПК-2)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (НИР), ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
1	Иерархия понятий ассортимента в стратегическом маркетинге и теоретико-методические и организационн ые подходы к формированию ассортиментно й политики	17	1	0	1	0	15	Вопросы для опроса Практичес кое задание (кейс)
2	Особенности формирования ассортиментно й политики в условиях цифровой трансформации	18	1	0	2	0	15	Вопросы для опроса Практичес кое задание (кейс)
3	Методы прогнозирова ния и инструменты внутрифирменн ого и стратегическог о планирования при формировании	19	1	0	2	0	16	Вопросы для опроса Практичес кое задание (кейс)

	ассортиментно й политики							
4	Система контроллинга при формировании ассортиментно й политики	18	1	0	1	0	16	Вопросы для опроса Практичес кое задание (кейс)
5	Управленчески й анализ как инструмент формирования ассортимента	16	0	0	1	0	15	Вопросы для опроса Практичес кое задание (кейс)
6	Совершенствов ание системы товародвижени я и управления материалопото ками	16	0	0	1	0	15	Вопросы для опроса Практичес кое задание (кейс)
Всего		104	4	0	8	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556> Управление маркетингом : учебное пособие / Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;В. ;Коротков, И. ;М. ;Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286> Титова, В. А. Управление маркетингом : учебное пособие / В. ;А. ;Титова, М. ;Е. ;Цой, Е. ;В. ;Мамонова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 468 с. : табл., граф., схем., ил. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493274> Подопригора, М. Г. Маркетинг: основы, закономерности и перспективы развития : учебное пособие / М. ;Г. ;Подопригора, Е. ;Л. ;Макарова ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – 86 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493274>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086> Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю. В. Морозов, В. Т. Гришина. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 446 с. : табл., схемы, граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

При освоении курса студенты используют справочно-правовые системы: Консультант Плюс и Гарант, информационно-аналитическую систему Глобас-і; операционную систему 2ГИС.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический маркетинг

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический маркетинг" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. В процессе ее изучения студенты получают знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию стратегического маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе, умений и навыков маркетингового управления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. Приобретение знаний и навыков маркетингового управления организациями, проектами и сетями.

2. Формирование знаний и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, как части корпоративной стратегии, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов, позиционирование компаний (товаров) на рынке;

- кастомизация товаров и услуг;

- исследование поведения покупателей на рынке;

- организация маркетинговых исследований;

- формирование товарной и ассортиментной стратегии фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;

- формирование сбытовой стратегии фирмы, разработку концепции системы продаж;

- формирование коммуникационной стратегии фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;

- организация маркетингового планирования;

- организация маркетинговой деятельности фирмы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Стратегический маркетинг» включена в раздел учебного плана, формируемый участниками образовательных отношений, и преподается на первом курсе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «Стратегический менеджмент и проектные технологии») Института экономики и менеджмента.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Стратегический маркетинг" лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики» (ПК-1, ПК-2), «Формирование товарной стратегии предприятия» (ПК-1, ПК-2), «Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика» (ПК-1), «Стратегия брендинга и бренд-менеджмента» (ПК-1), "Поведение потребителей", "Качественные методы в маркетинговых исследованиях", "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге", учебная практика (ознакомительная практика) (ПК-1), Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и производственная практика (научно-исследовательская работа) (ПК-1, ПК-2) и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Теорию маркетингового управления организациями, теоретические подходы к разработке маркетинговых программ с использованием инструментов маркетинга	Анализировать рынок: сегментировать, выбирать целевые сегменты, позиционировать компании (товары) на рынке; формировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику; организовывать маркетинговую деятельность фирмы.	Навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов маркетинга
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	Теоретические подходы к анализу внутренней и внешней среды организации; основы системы маркетинговых	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия; планировать маркетинговые мероприятия на	Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

				практическ ой подготовк и	лабораторн ые занятия	практическ ой подготовк и		успеваемости
1	Эволюция и сущность современно го маркетинга	32	1	0	2	0	29	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольн ая работа
2	Анализ маркетинго вой среды предприяти я и ее структуры	34	2	0	4	0	28	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольн ая работа
3	Стратегия, организация и планирован ие маркетинго вой деятельност и компании	36	2	0	4	0	30	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольн ая работа
4	Разработка эффективно го комплекса маркетинга товара	33	1	0	2	0	30	Вопросы для опроса, кейс ситуация, контрольн ая работа
Всего		135	6	0	12	0	117	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

htt

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-

3301-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/377055>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407> Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. ;В. ;Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 352 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254640> Бугаев, Л. Мобильный маркетинг: как зарядить свой бизнес в мобильном мире : практическое пособие : [16+] / Л. ;Бугаев ; ред. Ю. Быстрова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254640>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443012> Давар, Н. Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов : практическое пособие : [16+] / Н. ;Давар ; ред. Л. Мамедова ; пер. С. А. Филин. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443012>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548> Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723> Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. ;А. ;Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 312 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957> Дули, Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя : [16+] / Р. ;Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. – Минск : Попурри, 2018. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772> Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Игрунова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Часть 1. – 102 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274084> Калужский, М. Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М. ;Л. ;Калужский. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 402 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274084>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие : [16+] / Ф. ;Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471706> Котлер, Ф. Десять смертных грехов маркетинга : [16+] / Ф. ;Котлер ; ред. М. Савина ; пер. Т. В. Виноградова, А. А. Чех. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 158 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471706>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143> Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. ;В. ;Коротков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279615> Лукич, Р. Техника продаж крупным клиентам: 111 вопросов и ответов : практическое пособие : [16+] / Р. ;Лукич, Е. ;Колотилов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279615>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697> МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. ;МакДональд, Л. ;Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. ;Т. ;Гришина, Л. ;А. ;Дробышева, Т. ;Л. ;Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430518> Манн, И. Б. Прибавить оборотов! 47 маркетинговых способов увеличить продажи — системно, быстро и без бюджета : практическое пособие / И. ;Б. ;Манн, А. ;Ю. ;Турусина. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. – 203 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430518>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162> Музыкант, В. Л. Управление бренд-коммуникациями / В. ;Л. ;Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 380 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158> Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431425> Новаторов, В. Е. Культура маркетинга : практическое пособие : [16+] / В. ;Е. ;Новаторов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 244 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431425>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279045> Птуха, К. Эмоциональные продажи: как увеличить продажи втрое : практическое пособие : [16+] / К. ;Птуха, В. ;Гусарова. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 187 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279045>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716> Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М. ;Ю. ;Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077> Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. ;А. ;Романов, В. ;П. ;Басенко, Б. ;М. ;Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141873> Рыбаков, Ю. П. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии / Ю. ;П. ;Рыбаков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 161 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141873>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189> Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя : практическое пособие : [16+] / Н. ;Студеникин. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 384 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279722> Тургунов, М. Партизанские продажи: как увести клиента у конкурентов : практическое пособие : [16+] / М. ;Тургунов.

– 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке.

– URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279722>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139747> Четвериков, А. Ю. Глобальная маркетинговая среда: микросреда, макросреда, реакция на маркетинговую среду / А. ;Ю. ;Четвериков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139747>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019> Умаров, М. PR в реальном времени: тренды. Кейсы. Правила : практическое пособие : [16+] / М. ;Умаров ; ред. А. Черникова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428095> Филиппов, С. Команда чемпионов продаж: как создать идеальный отдел продаж и эффективно им управлять : практическое пособие : [16+] / С. ;Филиппов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 170 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428095>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81785> Фокс, Д. Д. Секреты волшебников продаж: опыт лучших : практическое пособие : [16+] / Д. ;Д. ;Фокс ; ред. Н. Величенко ; пер. с англ. С. Паниной. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 156 с. – (Коротко и по делу). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81785>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Современный стратегический анализ

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Современный стратегический анализ» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-4, закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины предполагают:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах
- научиться принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин и является обязательной при освоении ООП по

магистерской программе 38.04.02 "Менеджмент" ("Стратегический менеджмент и проектные технологии")

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

	Планируемые результаты обучения
--	---------------------------------

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
1	Тема 1. НЕОБХОДИМОСТЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	33	1	0	2	0	30	Опрос
2	Тема 2. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ	33	1	0	2	0	30	Опрос
3	Тема 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ	36	2	0	2	0	32	Кейс "Анализ по модели М. Портера"
4	Тема 4. СТРАТЕГИИ ФИРМ, ИХ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ	33	1	0	2	0	30	Опрос
5	Тема 5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	36	1	0	4	0	31	Тест
Всего		171	6	0	12	0	153	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Современный стратегический анализ

[Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. П. Шихвердиев ; А.П. Шихвердиев [и др.]. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2016. - 232 с. URL:http://e-library.syktu.ru/megapro/Download/MObject/89/978-5-87661-391-2_Шихвердиев,_А.П._Современный_стратегический_анализ._Учебное_пособие.pdf

Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/sovremenny-strategicheskiy-analiz-450321>

6.2. Дополнительная литература

Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/sovremenny-strategicheskiy-analiz-450268>

Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-451262>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и
сетевой подход в маркетинге**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге" состоит в формировании у магистров профессиональных знаний о новых подходах в теории маркетинга, базирующихся на признании высокой ценности взаимоотношений компании с партнерами, представляющих собой нематериальный актив и обеспечивающий фирме устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ сетевой концепции управления межфирменными отношениями;

формирование у магистров представления о концептуально-методологических положениях сетевого подхода, теории и методологии управления межфирменными отношениями на промышленном маркетинге;

изучение эволюции сетевых структур в российской экономике и современной практики управления межфирменными отношениями на промышленных рынках России;

исследование методологии оценки эффективности стратегического управления межфирменными отношениями.

изучение теоретических основ сетевой концепции управления межфирменными отношениями;

формирование у магистров представления о концептуально-методологических положениях сетевого подхода, теории и методологии управления межфирменными отношениями на промышленном маркетинге;

изучение эволюции сетевых структур в российской экономике и современной практики управления межфирменными отношениями на промышленных рынках России;

исследование методологии оценки эффективности стратегического управления межфирменными отношениями.

изучение теоретических основ сетевой концепции управления межфирменными отношениями;

формирование у магистров представления о концептуально-методологических положениях сетевого подхода, теории и методологии управления межфирменными отношениями на промышленном маркетинге;

изучение эволюции сетевых структур в российской экономике и современной практики управления межфирменными отношениями на промышленных рынках России;

□ исследование методологии оценки эффективности стратегического управления межфирменными отношениями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге" включена в учебный план в раздел, формируемый участниками образовательных отношений. Дисциплина преподается на 1 курсе студентам первого курса магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «Стратегический менеджмент: проектные технологии») Института экономики и менеджмента и основана на знаниях, полученных в процессе обучения дисциплин: "Стратегический маркетинг", "Маркетинговая аналитика", "Цифровые бизнес-процессы" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге" лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик: "Маркетинговая стратегия в цифровой среде", "Работа с клиентской базой и входящий маркетинг", «Маркетинг услуг», «Торговый маркетинг», Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики», «Формирование товарной стратегии предприятия», производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	Модели исследования процессов управления портфелем взаимоотношений фирмы; алгоритм процесса стратегического управления межфирменными отношениями компаний; маркетинговые подходы и методы оценки эффективности	Применять полученные знания для разработки стратегии управления межфирменными отношениями в цепочке создания ценности и оценки ее эффективности.	Навыками реализации стратегии управления формированием и развитием взаимоотношений компании со всеми участниками цепочки создания ценности с целью обеспечения развития

1	Концептуально-методологические положения сетевого подхода и маркетинга взаимоотношений	33	1	0	2	0	30	Обсуждение теоретических проблем, обсуждение кейс ситуаций и подготовка отчета
2	Теория и методология управления межфирменными отношениями на промышленных рынках	35	1	0	4	0	30	Обсуждение теоретических проблем, обсуждение кейс ситуаций и подготовка отчета
3	Стратегия формирования, реализации и оценки эффективности и портфельной стратегии управления межфирменными отношениями в цепочке создания ценности	36	2	0	4	0	30	Обсуждение теоретических проблем, обсуждение кейс ситуаций и подготовка отчета, контрольная работа
Всего		104	4	0	10	0	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Д. ;Иган ; пер. Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана,

2015. – 375 с. : табл., граф., схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке.
– URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>

6.2.Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450112> Лёвкина (Вылегжанина), А. О. CRM-системы : учебное пособие / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 101 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450112>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508> Гусельников, А. С. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса / А. ;С. ;Гусельников. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241085> Кетова, Н. П. Реализация маркетинга взаимодействия в новой модели управления предпринимательским поведением компаний на целевых рынках / Н. ;П. ;Кетова, Н. ;Г. ;Ларкина ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 244 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241085>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279615> Лукич, Р. Техника продаж крупным клиентам: 111 вопросов и ответов : практическое пособие : [16+] / Р. ;Лукич, Е. ;Колотилов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279615>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276654> Третьяк, О. А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления : учебник / О. ;А. ;Третьяк ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 415 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276654>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229733> Фокс, Д. Д. Как стать волшебником продаж: правила привлечения и удержания клиентов : практическое пособие : [16+] / Д. ;Д. ;Фокс ; ред. А. Куницын ; пер. с англ. А. Лисовского. – 2-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 164 с. – (Коротко и по делу). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229733>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279699> Шоул, Д. Лояльный клиент: как превратить разгневанного покупателя в счастливого за 60 секунд : практическое пособие : [16+] / Д. ;Шоул ; ред. С. Турко ; пер. И. Евстигнеева. – 2-е изд. – Москва : Альпина

Публишер, 2016. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279699>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67271> Шерешева, М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций / М. ;Ю. ;Шерешева ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2010. – 339 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67271>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса" состоит в формировании у студентов знаний по организации

эффективной работы информационных систем и цифровых технологий для бизнеса.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- освоение теоретических, методических и технологических основ цифровых технологий трансформации бизнеса;

- изучение базовых понятий цифровой технологии, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности;

- научить позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;

- дать знания по формированию потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, о организации продаж в информационно-

телекоммуникационной среде;

- сформировать способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью бизнеса, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать	понятие, сущность, виды маркетинговых стратегий организации в	разрабатывать и оценивать возможные варианты применения	способностью принимать обоснованные

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. IT-инфраструктура предприятия	18	1	0	2	0	15	Практические задания, опрос
2	Тема 2. IT-бизнес и инновации	30	1	0	2	0	27	Практические задания, опрос
3	Тема 3. Основы информационной безопасности бизнеса	28	1	0	2	0	25	Практические задания, опрос
4	Тема 4. IT-маркетинг	28	1	0	2	0	25	Практические задания, опрос
Всего		104	4	0	8	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Провалов, В. С. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. ;С. ;Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 374 с. – (Экономика и управление).
– Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111>

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие : [16+] / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 245 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662>

6.2.Дополнительная литература

Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Крахин. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 256 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607279>

Мещихина, Е. Д. Эффективность информационных технологий : учебное пособие : [16+] / Е. ;Д. ;Мещихина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 124 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483738>

Дрокина, К. В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К. ;В. ;Дрокина ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 2. – 76 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Процессы и функции в проектном управлении

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Процессы и функции в проектном управлении» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- овладение студентами навыками по основам управления инвестиционными проектами;
- формирование умений по разработке организационной структуры управления инвестиционными проектами;
- формирование умений теоретически обосновать те или иные подходы к реализации функций и процессов управления программами и проектами

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

«Управление корпоративными программами и проектами»

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

«Особенности управления проектами и программами в инновационной сфере»,
«Особенности управления проектами и программами в сфере строительства и недвижимости»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации	- Методологию анализа конкурентной среды и разработки стратегии развития организации - Роль функций и процессов проектного управления при разработке стратегии развития организации	- Использовать методы анализа конкурентной среды при разработке стратегии развития организации - Использовать методологию проектного управления при разработке стратегии развития организации	- Методами анализа конкурентной среды для разработке стратегии развития организации - Механизмами управления функциями и процессами проекта при разработке стратегии развития организации

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	12,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,8	0	0	0	95,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Основные процессы управления проектом	33	1	0	2	0	30	Опрос

2	Тема 2. Функции управления проектом и их характеристика	33	1	0	2	0	30	Кейс «Процессы и функции в управлении проектом»
3	Тема 3. Разработка стратегии развития организации с использованием методологии проектного управления	38	2	0	4	0	32	Кейс "Разработка корпоративной стратегии"
Всего		104	4	0	8	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494449> Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства РМВОК®) : практическое пособие : [16+] / Перевод с английского. – 5-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 613 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494449>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655> Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я : практическое пособие : [16+] / Р. ;Ньютон ; ред. М. Савина ; пер. с англ. А. Кириченко. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>

<http://e-library.syktso.ru/megapro/Download/MObject/779/> Шихвердиев А.П. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Шихвердиев. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. - 131 с. URL:http://e-library.syktso.ru/megapro/Download/MObject/779/Шихвердиев_Управление_проектами_2020.pdf

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278161> Герасимов, В. В. Управление социально-экономическими портфелями программ и проектов организации : учебное пособие : [16+] / В. ;В. ;Герасимов, А. ;П. ;Пичугин, А. ;К. ;Исаков ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск : Золотой колос, 2014. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278161>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279820> Никонова, И. Проектный анализ и проектное финансирование / И. ;Никонова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279820>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.ipma.world/ - база данных Международной Ассоциации Управления Проектами

www.elibrary.ru - национальная

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.sovnet.ru - база данных Национальной ассоциации управления проектами

www.project.rkomi.ru/ - база данных Регионального проектного офиса Республики Коми

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

6.6. Информационные справочные системы

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Поведение потребителей

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) «Поведение потребителей» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-2 и ПК-3, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности. В процессе ее изучения студенты получают знания, умения и навыки в области теории поведения потребителей и практики разработки маркетинговых инструментов для воздействия на потребителей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1.Ознакомление с основными теоретическими подходами и выработка навыков их практического применения.

2. Приобретение знаний и навыков для решения типовых исследовательских задач:

-выбор концепции, адекватной целям и задачам прикладного исследования потребительского рынка и/или маркетинговых инструментов;

-развитие маркетингового воображения, позволяющего переходить от абстрактных теорий к решению практических маркетинговых задач и от практических маркетинговых проблем к поиску адекватного теоретического инструмента и его адаптации к конкретным ситуациям;

-использование теорий потребительского поведения как методологической основы прикладных маркетинговых исследований;

-разработка комплекса маркетинга на основе разных теорий поведения потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Поведение потребителей» включена в учебный план, как дисциплина по выбору для студентов второго курса магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «Стратегический менеджмент и проектные технологии») Института экономики и менеджмента и опирается на компетенции, знания и умения, полученные студентами в ходе изучения следующих дисциплин: опирается на компетенции, знания и умения, полученные студентами в ходе изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге", "Маркетинговая аналитика" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения студентов по дисциплине "Поведение потребителей" используются при прохождении производственной практики (практики по получению профессиональных умений и навыков), производственной практики (научно-исследовательская работа), подготовки к ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	принципы стратегического и оперативного планирования; методику проведения маркетинговых исследований; методы и стратегии ценообразования, бренд-менеджмента, распределения и сбыта.	разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий организации.	навыками разработки маркетинговой стратегии организации, в том числе в digital среде; проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий; применения современных подходов при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации.
ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации	Методологию и методику анализа потребительского рынка, конкурентной среды; теорию и методологию разработки стратегии развития организации	анализировать потребительский рынок, конкурентную среду и разрабатывать стратегию развития организации	навыками анализа потребительского рынка, конкурентной среды и разработки стратегии организации

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	18,25	0	0	18,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	125,75	0	0	125,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	0	0	117	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	144	0								

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Потребление как предмет научного изучения: исторический обзор	15	0	0	1	0	14	Дискуссия Групповой проект
2	Феномен потребления. Когнитивная модель или метафора	16	1	0	1	0	14	Отчет по ситуации Групповой проект

	«человека-компьютера»							
3	Потребитель в контексте пространства и времени	18	2	0	2	0	14	Отчет по ситуации Групповой проект
4	Потребление в социокультурном поле	17	1	0	2	0	14	Отчет по ситуации Групповой проект
5	Драматургия потребления. Общество потребления	18	2	0	2	0	14	Отчет по ситуации Групповой проект
6	Концепция макдоналдизации общества Джона Ритцера. Культура потребления	22	0	0	2	0	20	Опрос Групповой проект
7	Потребление как текст	15	0	0	1	0	14	Дискуссия
8	Мода как курс	14	0	0	1	0	13	Отчет по ситуации
Всего		135	6	0	12	0	117	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3301-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/377055>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714> Поведение потребителей : учебное пособие / под ред. Н. И. Лыгиной, Г. А. Васильева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 238 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Научно-исследовательский семинар: "Сбор и обработка
исследовательских данных"**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Научно-исследовательский семинар "Сбор и обработка исследовательских данных" состоит в формировании у студентов магистерской программы умений и навыков сбора и обработки первичных и вторичных данных, выбора направления исследований, подготовки выпускной квалификационной работы. В ходе работы на семинаре происходит непосредственная передача от преподавателя к студенту опыта научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- поиск необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках бизнес- информации;
- определение основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- подготовка научных статей и тезисов докладов для научных конференций;
- выступление на научных конференциях с представлением материалов исследования, участие в научных дискуссиях на научных семинарах;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: "Методология научных исследований в менеджменте", "Методы исследований в менеджменте", "Академические и коммуникативные технологии"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и при прохождении практик: "Теории и методологии маркетинговых исследований", курсовой работы, учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практика (научно-исследовательской работы), при подготовке и защите выпускной квалификационной работы и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	принципы стратегического и оперативного планирования; методику проведения маркетинговых исследований.	разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий в организации	навыками разработки маркетинговой стратегии организации; проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения применения современных подходов при получении, обработке и анализе маркетинговых данных с целью анализа рынка, необходимого для проведения стратегических изменений в организации
ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации	методы анализа потребительских рынков, конкурентной среды	использовать результаты анализа потребительского рынка и конкурентной среды при разработке стратегии развития организации	навыками проведения исследования потребительского рынка и конкурентной среды
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	приемы и методы анализа проблемной ситуации, основанные на системном подходе и современном социально-научном знании	разрабатывать и аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды	способностью к разработке сценария (механизма) реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	особенности различных типов текстов, возможных для применения при академическом и профессиональном	осуществлять процессы профессиональной коммуникации на русском и (или) иностранном языках, в том числе с применением	способностью представлять результаты исследовательской и проектной деятельности на

				практической подготовки	лабораторные занятия	практической подготовки		успеваемости
1	Сущность, виды и источники бизнес-информации	21	0	0	1	0	20	null
2	Методы сбора и анализа данных	24	0	0	2	0	22	null
3	Оценка тесноты связи между признаками. Многомерный анализ взаимосвязей	32	0	0	2	0	30	null
4	Методы прогнозирования экономических явлений и процессов	32	0	0	2	0	30	null
5	Участие с научными докладами на научных конференциях и семинарах	31	0	0	1	0	30	null
Всего		140	0	0	8	0	132	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447692> Горелов, В. П. Магистерская диссертация: практическое пособие для магистрантов всех специальностей вузов : практикум : [16+] / В. ;П. ;Горелов, С. ;В. ;Горелов, Л. ;В. ;Садовская ; под ред. В. П.

Горелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447692>

htt

Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455367>

htt

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453548>

6.2.Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144> Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие : [16+] / Н. ;И. ;Колесникова. – 10-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 289 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144>

htt

Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13682-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/466405>

htt

Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/457487>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Научно-исследовательский семинар: "Актуальные проблемы
стратегического менеджмента и маркетинга"**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Научно-исследовательский семинар "Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга"

состоит в формировании у студентов магистерской программы умений и навыков проведения научных исследований, выбора направления работ, определения темы и подготовки магистерской диссертации. В ходе работы на семинаре происходит непосредственная передача от преподавателя к студенту опыта научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными в определенной области научного знания, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- подготовка научных статей и тезисов докладов для научных конференций;
- выступление на научных конференциях с представлением материалов исследования, участие в научных дискуссиях на научных семинарах;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: "Методология науки", "Методы исследований в менеджменте", "Академические и коммуникативные технологии"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и при прохождении практик: научно-исследовательский семинар "Сбор и обработка исследовательских данных", курсовой работы, учебной практики (ознакомительной практики), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практика (научно-исследовательской работы), при подготовке и защите выпускной квалификационной работы и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	инструменты комплекса маркетинга; понятийный аппарат и методы в области разработки и внедрения инновационных товаров, совершенствования политики ценообразования организации, распределения (дистрибуции) и сбыта, маркетинговых коммуникаций	управлять и оценивать результативность маркетинговой политики; проводить стратегический анализ и улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления элементами комплекса маркетинга	навыками принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки и совершенствования политики ценообразования, распределения (дистрибуции) и сбыта; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации. Разрабатывает и реализовывает программы по привлечению новых потребителей товаров (услуг) и повышению потребительской лояльности. Применяет методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	принципы стратегического и оперативного планирования; методiku проведения маркетинговых исследований; методы и стратегии ценообразования, бренд-менеджмента, распределения и сбыта.	разрабатывать маркетинговую стратегию организации; прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности и реализации альтернативных маркетинговых стратегий в организации	навыками разработки маркетинговой стратегии организации, в том числе в digital среде; проектирования (разработки дизайна) и проведения маркетинговых исследований с использованием современного информационного обеспечения и интернет-технологий; применения современных подходов при получении,

Практические (семинарские) занятия	8	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	135,8	68	67,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	132	68	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятия, категории и структура научного исследования	14	0	0	2	0	12	Вопросы для опроса Практическое задание
2	Содержание, этапы инструменты и приемы осуществления научно-исследовательского проекта	22	0	0	2	0	20	Вопросы для опроса Практическое задание
3	Научные аспекты и процессы подготовки магистерской диссертации	22	0	0	2	0	20	Вопросы для опроса Практическое задание

4	Методика подготовки рукописи научной статьи	21	0	0	1	0	20	Вопросы для опроса Практическое задание
5	Участие с научными докладами на научных конференциях и семинарах	21	0	0	1	0	20	Текст научного доклада
6	Работа в научной электронной библиотеке	30	0	0	0	0	30	Библиография по теме научного исследования Обзор литературы
7	Стандарты оформления научной статьи	10	0	0	0	0	10	Практические задания Библиографический список
Всего		140	0	0	8	0	132	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горелов, В. П. Магистерская диссертация: практическое пособие для магистрантов всех специальностей вузов : практикум : [16+] / В. ;П. ;Горелов, С. ;В. ;Горелов, Л. ;В. ;Садовская ; под ред. В. П. Горелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447692>

Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455367>

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453548>

6.2. Дополнительная литература

Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учебное пособие : [16+] / Н. ;И. ;Колесникова. — 10-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 289 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144>

Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13682-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/466405>

Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/457487>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Менеджмент"

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

- изучение студентами основ организационного поведения и современных подходов к управлению человеческими ресурсами, формирование у них навыков в области применения на практике методов и технологий диагностики и коррекции организационного поведения сотрудников в соответствии с корпоративными ценностями и навыков эффективного управления человеческими ресурсами;

- развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Цель учебной дисциплины (модуля) "Управление проектами" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-2, закрепленной за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение теоретических основ и получение практических навыков в управлении поведением людей, групп, организаций в процессе труда;

- определение роли и места менеджера в организации, требований к современному руководителю;

- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;

- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- понимание этапов управления проектами;

-обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков и умений в области системной организации процессов разработки проектов и управления их реализацией

- приобрести навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на дисциплинах бакалавриата, связанных с изучением организационной и управленческой деятельности, менеджмента.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На данной дисциплине основаны дисциплины, связанные с организацией проектов и с изучением организационной и управленческой деятельности. В частности, "Управление ИТ-проектами", "Информационный менеджмент и технологии управления ИТ-подразделением предприятия", "Концепции и стратегия регионального развития", "Стратегический информационный менеджмент", "Корпоративное управление", "Власть и бизнес", "Архитектура предприятия"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Теорию и методологию управления проектом	Разрабатывать план проекта, применять методы и технологии управления проектом в области профессиональной деятельности	Методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Законы функционирования и развития общества и его структурных элементов; социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности народов мира; этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, природе; социально-психологические основы и особенности работы в коллективе; принципы кооперации с коллегами	Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия поставленной цели.	Координирует общую работу, организует обратную связь, контролирует результат, принимает управленческую ответственность.

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:8

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
Управление проектами								
1	Тема 1. Проект как объект управления	10	1	0	1	0	8	Тестирование, Подготовка презентации
2	Тема 2. Классификация и характеристика проекта	9	0	0	1	0	8	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
3	Тема 3. Бизнес-план, оценка эффективности и рисков проекта	10	1	0	1	0	8	Проверочная работа Подготовка проекта
4	Тема 4. Окружение и участники проекта	10	1	0	1	0	8	Тестирование, Подготовка презентации
5	Тема 5. Организационная структура проекта	10	1	0	1	0	8	Тестирование, Подготовка презентации Подготовка проекта
6	Тема 6. Проектное финансирование	9	0	0	1	0	8	Подготовка презентации Подготовка проекта, тестирование
7	Тема 7. Жизненный цикл и фазы проекта	10	0	0	2	0	8	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
Всего		68	4	0	8	0	56	
Организационное поведение и управление человеческими ресурсами								
8	Введение в организационное поведение и управление человеческими ресурсами	8	1	0	1	0	6	null

9	Индивидуальное поведение в организации	7	1	0	0	0	6	Тестирование, мини-сообщения.
10	Мотивация: потребности, содержание и процесс работы	8	1	0	1	0	6	Вопросы для опроса, кейсы, проектная работа.
11	Группы в организации. Управление межличностными и межгрупповыми отношениями.	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса, кейсы, тест.
12	Управление конфликтами	5	0	0	1	0	4	Ролевые игры, кейсы
13	Стресс на рабочем месте	4	0	0	0	0	4	Сообщения.
14	Техника коммуникаций и межличностные процессы	5	0	0	1	0	4	Вопросы для опроса, упражнения.
15	Лидерство и руководство в организации	4	0	0	0	0	4	Презентация итогов самостоятельной работы.
16	Организация: организационная культура, Организационные перемены и организационное развитие	5	0	0	1	0	4	Вопросы для опроса, кейсы, тест.
17	Удовлетворенность персонала	5	0	0	1	0	4	Разработка анкеты.
18	Поиск, отбор, развитие и оценка деятельности персонала	5	0	0	1	0	4	Доклады, презентация итогов самостоятельной работы.
19	Процесс построения карьеры	5	0	0	1	0	4	Эссе.
Всего		68	4	0	8	0	56	
Всего по модулю		136	8	0	16	0	112	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08255-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/bcode/437058>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/bcode/437060>

Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04759-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438218>

6.2.Дополнительная литература

Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433606>

Ивасенко, А. Г. Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / А. ;Г. ;Ивасенко, Я. ;И. ;Никонова, В. ;В. ;Цевелев. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 296 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103524>

Джордж, Д. М. Организационное поведение: Основы управления : учебное пособие / Д. ;М. ;Джордж, Г. ;Р. ;Джоунс ; пер. с англ. под ред. Е. А. Климова ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 460 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114431>

Понуждаев, Э. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие : [16+] / Э. ;А. ;Понуждаев, М. ;Э. ;Понуждаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Книга 2. – 436 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Коммуникации"» состоит в

Цель модуля «Коммуникации»:

приобретение обучающимися знаний в области профессиональных и научных коммуникаций; формирование у обучающихся профессиональной коммуникативной компетенции; приобретение навыков использования коммуникативных технологий, необходимых для успешной профессиональной деятельности; формирование у обучающихся профессиональной коммуникативной компетенции и навыков в области педагогического общения и взаимодействия; формирование навыков использования языковых средств в сфере деловых и научных коммуникаций, необходимые для успешной профессиональной деятельности, формирование у магистрантов навыков устной и письменной деловой коммуникации на иностранном языке в сфере научной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины «Академические и профессиональные коммуникативные технологии»:

- усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации, коммуникативной компетентности современного профессионала;

- сформировать систему знаний студентов о сущности профессиональной коммуникации в образовании и её фундаментальных теоретических положениях;

- содействовать овладению студентами умениями анализировать, проектировать, оценивать и корректировать процесс взаимодействия с воспитанниками, коллегами, родителями, с социальными партнерами, в том числе с иностранными, поиску новых социальных партнеров, включению во взаимодействие с социальными партнерами обучающихся;

- усвоение знаний о сущности научной коммуникации и осуществлении успешных научных коммуникаций

- формирование навыков представления научных результатов в различных стилистических жанрах и формах с использованием различных методов и технологий коммуникации в зависимости от целевой аудитории.

Задачи дисциплины "Иностранный язык в профессиональной деятельности":

- ознакомить обучающихся со сферой использования и особенностями академического и профессионального иностранного языка

- познакомить с основными видами устных и письменных текстов в рамках академического и профессионального иностранного языка;

- сформировать навыки написания научных статей и выступления на научных конференциях по теме исследования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные на предыдущем уровне образования

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине, лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "Научные основы исследовательской деятельности в образовании", Учебная практика (ознакомительная практика), Производственная практика (педагогическая практика), Производственная практика (научно-исследовательская работа), выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>понятийно-категориальный аппарат профессиональной коммуникации; - роль и место профессиональной коммуникации в системе наук, общее и специфику различных видов профессиональной коммуникации; систему необходимых личностно-профессиональных качеств педагога; - принципы успешной самопрезентации; - методы и технологии научной коммуникации; - стилистические</p>	<p>- применять на практике теоретические и прикладные знания в области профессиональной коммуникации; - использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации; - реализовывать принципы успешной самопрезентации; - применять в практической деятельности методы ведения научной коммуникации следовать нормам, принятым в научном общении с целью</p>	<p>- навыками реализации знаний об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; - навыками анализа научных текстов; - навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации; - умениями и способами организации учебно-исследовательской деятельности; - способами руководства учебно-исследовательской</p>

Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,45	0,45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,55	159,55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	147	147	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	180	0										

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 13

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Академические и профессиональные коммуникативные технологии								
1	Коммуникация, ее виды и формы.	17	1	0	2	0	14	Устный опрос. Выполнение заданий
2	Речевая коммуникация и профессиональная риторика	17	1	0	2	0	14	Устный опрос. Выполнение заданий
3	Профессиональная коммуникация.	17	1	0	2	0	14	Устный опрос. Выполнение заданий
4	Академическая коммуникация	17	1	0	2	0	14	Устный опрос. Выполнение заданий
Всего		68	4	0	8	0	56	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Английский)								
5	Выполнение практических	22	0	0	2	0	20	Выполнение

	заданий. Перевод текста. Дискуссии							практических заданий. Перевод текста. Дискуссии
6	Professional competencies	21	0	0	1	0	20	Выполнение практических заданий. Перевод текста. Дискуссии . Анкета.
7	Science. Scientific methods of the research	11	0	0	1	0	10	Выполнение практических заданий. Перевод текста. Дискуссии
8	Computer technologies	11	0	0	1	0	10	Выполнение практических заданий. Перевод текста. Дискуссии
9	Academic writing	11	0	0	1	0	10	написание аннотаций , докладов, статей
10	Public speaking	23	0	0	2	0	21	выступление на конференции
Всего		99	0	0	8	0	91	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Немецкий)								
11	Hochschulbildung in Russland und in den deutschsprachigen Landern.	10	0	0	0	0	10	Устный опрос. Беседа. Выполнение практических заданий. Перевод текста
12	Professionelle Entwicklung.Kompetenzen..	10	0	0	0	0	10	Устный опрос. Беседа. Выполнение практических заданий. Перевод текста.

13	Computer-Technologien. Hardware. Software. Das Internet.	5	0	0	1	0	4	Устный опрос. Беседа
14	Akademisches Schreiben auf Deutsch.	7	0	0	1	0	6	Устный опрос. Беседа. Выполнение практических заданий
15	Zusammenfassung.	11	0	0	1	0	10	Написание аннотаций на немецком языке
16	Vortrag.	11	0	0	1	0	10	Выполнение практических заданий
17	Wissenschaftlicher Artikel.	11	0	0	1	0	10	Выполнение практических заданий.
18	Öffentliche Rede-Präsentation.	11	0	0	1	0	10	Перевод текста Презентация
19	Wissenschaftliche Konferenz..	11	0	0	1	0	10	Деловая игра
20	Wissenschaft. Methoden der wissenschaftlichen Forschung..	12	0	0	1	0	11	Выполнение практических заданий. Анкета
Всего		99	0	0	8	0	91	
Иностранный язык в профессиональной деятельности(Французский)								
21	Mon activité professionnelle (poste occupé, fonctions, problèmes).	4	0	0	1	0	3	Устный опрос. Беседа. Презентация
22	Etudes en master (argumentation du choix de filière, résultats attendus, avantages pour le travail exercé).	4	0	0	1	0	3	Устный опрос. Беседа.
23	Mémoire (hypothèse, objectifs, méthodes, contenu).	16	0	0	1	0	15	Устное сообщение.
24	Le compte rendu, la synthèse des articles sur la problématique étudiée.	21	0	0	1	0	20	Резюме, сводный анализ научных статей по изучаемой

								проблематике.
25	Grammaire.	20	0	0	0	0	20	Тест по грамматике.
26	Traduction des articles sur la problématique étudiée.	34	0	0	4	0	30	Перевод.
Всего		99	0	0	8	0	91	
Всего по модулю		365	4	0	32	0	329	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Родина, С. В. Wissenschaftliches Schreiben im Deutschen: учебное пособие по академическому письму на немецком языке для студентов бакалавриата и магистратуры : [16+] / С. ;В. ;Родина ; Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561296>

Ильченко, С. В. Деловые и научные коммуникации : учебное пособие : [12+] / С. ;В. ;Ильченко, Е. ;Я. ;Кивит, А. ;Б. ;Оришев ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Сам Полиграфист, 2014. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488283>

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Багана, Ж. Langue et culture françaises=Культура французской речи : учебное пособие : [16+] / Ж. ;Багана, Н. ;Л. ;Кривчикова, Н. ;В. ;Трещева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57632>

Градова, И. В. Французское общество: социально-экономические аспекты=Société française: aspects socio-économiques : учебно-методическое пособие / И. ;В. ;Градова, А. ;А. ;Ларькина ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. –

Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. – 140 с.
– Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436381>

Юрина, М. В. Deutsch für den Beruf: (немецкий язык в сфере профессиональной коммуникации) : учебное пособие : [16+] / М. ;В. ;Юрина ; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256158>

Даниленко, О. В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О. ;В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Нехаева, Г. Б. Business english in practice=Английский язык для делового общения : учебник / Г. ;Б. ;Нехаева, В. ;П. ;Пичкова. – Москва : Проспект, 2015. – 460 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=242019>

Колесникова, Н. Л. Деловое общение=Business Communication : учебное пособие : [12+] / Н. ;Л. ;Колесникова. – 13-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364145>

6.2.Дополнительная литература

Паремская, Д. А. Немецкий язык: читаем, понимаем, говорим : учебное пособие : [12+] / Д. ;А. ;Паремская, С. ;В. ;Паремская. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480077

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 117 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>

Титова, Л. Г. Деловое общение : учебное пособие / Л. ;Г. ;Титова. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853>

Осетрова, М. Г. Коммуникативный курс современного французского языка: продвинутый этап обучения. Уровень В1-В2 : учебное пособие / М. ;Г. ;Осетрова, Н. ;Л. ;Кобякова. – Москва : Владос, 2013. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116574>

Агаркова, О. Национальные традиции французской культуры : учебное пособие / О. Агаркова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259182>

Вельчинская, В. А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. А. Вельчинская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364305>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Методы исследований в менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Методы исследований в менеджменте" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-2 и ОПК-3, закрепленных за ней в ОПОП. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются знания, умения и навыки, необходимые для проведения эмпирических исследований с помощью количественных и качественных методов сбора и анализа данных, используемых в экономике и управлении.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

владения основными методами сбора и обработки бизнес-информации, необходимой для решения управленческих задач;

способности анализировать и интерпретировать экономическую информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные количественные и качественные методы сбора и анализа данных.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в учебный план, как обязательная дисциплина для студентов первого курса магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «УГМКП-38.04.02-F3») Института экономики и управления. Ее обучение основано на результатах обучения по дисциплине "Методология научных исследований в менеджменте".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Практические (семинарские) занятия	12	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	125,75	0	125,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	0	117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	144	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Основные понятия и определения исследований в менеджменте	21	1	0	2	0	18	Вопросы для опроса, дискуссии
2	Общая характеристика методов исследований в менеджменте	22	1	0	2	0	19	Вопросы для опроса, дискуссии
3	Методы, используемые для определения управленческих проблем	23	1	0	2	0	20	Индивидуальный (групповой) проект
4	Методы анализа внешней и	23	1	0	2	0	20	Индивидуальный

	внутренней среды организации							(групповой) проект
5	Методы оценки сущности управленческих изменений	23	1	0	2	0	20	Индивидуальный (групповой) проект
6	Методы оценки и контроля реализации управленческих решений	23	1	0	2	0	20	Индивидуальный (групповой) проект
Всего		135	6	0	12	0	117	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. ;Н. ;Чаплина, Е. ;А. ;Герасимова, И. ;В. ;Щедрина, Т. ;А. ;Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>

Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. ;В. ;Родионова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Методология науки

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Методология науки" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальных и общепрофессиональных компетенций УК-1, ОПК-5, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач научно-исследовательского вида деятельности. В процессе ее изучения студенты получают знания, умения и навыки в области исследовательской деятельности, развитие методической культуры при рассмотрении исследовательских проектов, способностей по выбору методология и методов исследования.

Задачи дисциплины (модуля):

- иметь представление о роли и месте исследования в современном менеджменте,
- знать методы исследования и способы их применения;
- знать и уметь использовать методы подготовки и выполнения исследовательской работы.
- владеть навыками составления программы исследования;
- владеть навыками составления научного отчета об исследовании

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Философия» на предыдущем уровне образования, а также дисциплины "Методы исследования в менеджменте"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "Научно-исследовательский семинар: сбор и обработка исследовательских данных", производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)", производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие науки, научного знания и формы его организации.	27	0	0	2	0	25	Эссе, дискуссия
2	Особенности научных исследований	27	0	0	2	0	25	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме
3	Классификация методов научных исследований	27	0	0	2	0	25	Письменная самостоятельная работа, доклады по предлагаемым темам, опросы
4	Сущность диссертационного исследования и особенности его подготовки	29	2	0	2	0	25	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме, опросы
5	Особенности подготовки научной статьи	25	0	0	0	0	25	Письменная самостоятельная работа, семинары в диалоговом режиме, опросы, подготовка научной статьи

Всего	135	2	0	8	0	125	
-------	-----	---	---	---	---	-----	--

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295> Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. ;Н. ;Чаплина, Е. ;А. ;Герасимова, И. ;В. ;Щедрина, Т. ;А. ;Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007> Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. ;В. ;Родионова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

6.2. Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559> Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е. ;Д. ;Кравцова, А. ;Н. ;Городищева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 168 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511> Салихов, В. А. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:
<http://www.garant.ru/iv/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Межкультурное взаимодействие в современном мире

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся целостное и систематическое представление о межкультурном взаимодействии в культурологическом, социально-психологическом и языковом контекстах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- определить роль межкультурного взаимодействия в постиндустриальном обществе, теоретические и методологические основы межкультурного взаимодействия;
- дать представление о социокультурных параметрах описания различных групп и общностей;
- сформировать у студентов знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской);
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурного взаимодействия ситуаций;
- инициировать у студентов потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур, в том числе в процессе профессионального взаимодействия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: ...

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин: ...

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	приемы и методы анализа социокультурных параметров различных групп и общностей и социокультурный	выстраивать социокультурное взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и	осуществлять профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде

1	Раздел 1. Теоретико- категориальный фундамент межкультурног о взаимодействия Тема 1. Этапы развития межкультурной коммуникации / межкультурног о взаимодействия как научной области и учебной дисциплины	9	1	0	1	0	7	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Теоретические и методологическ ие основы межкультурног о взаимодействия	9	1	0	1	0	7	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты межкультурног о взаимодействия Тема 1. Культурологиче ский контекст межкультурног о взаимодействия	9	1	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступлен ия студентов с сообщени ями
4	Тема 2. Социально- психологически й контекст межкультурног о взаимодействия	9	0	0	2	0	7	Вопросы для опроса, выступлен ия студентов с сообщени ями
5	Тема 3. Языковой контекст межкультурног о взаимодействия	8	0	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступлен ия студентов

								с сообщени ями
6	Раздел 3. Галерея национальных характеров и коммуникативн ых стилей Тема 1. Русский национальный характер	8	1	0	0	0	7	Вопросы для опроса, выступлен ия студентов с сообщени ями
7	Тема 2. Спектр «западных» национальных характеров	8	0	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступлен ия студентов с сообщени ями
8	Тема 3. Специфика азиатских, латиноамерикан ских и африканских коммуникативн ых стилей	8	0	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступлен ия студентов с сообщени ями
Всего		68	4	0	8	0	56	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-469521>

6.2.Дополнительная литература

Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/praktikum-po-mezhkulturnoy-kommunikacii-467748>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Маркетинговая стратегия в цифровой среде

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговая стратегия в цифровой среде" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач организационно-управленческого вида деятельности. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются знания в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной разработки и реализации стратегии digital маркетинга на предприятии.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания роли интернет-маркетинга для решения маркетинговых задач предприятия;
- формирование представлений об интернет-технологиях, используемых в маркетинге;
- развитие навыков проведения маркетинговых исследований с использованием информационных технологий и сети интернет;
- развитие навыков реализации типовых маркетинговых задач на основе технологий интернет;
- развитие навыков разработки digital-стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленные на ее реализацию.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам : "Стратегический маркетинг", "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге", "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", "Корпоративные информационные системы" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Знания и навыки, полученные магистрантами при изучении данного курса, необходимы при изучении дисциплин "Цифровые бизнес-процессы", "Цифровая

числе (при наличии):													
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	87	0	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Технологические, экономические, культурные и потребительские изменения, потребовавшие внедрения интернет-маркетинга на предприятиях	8	0	0	0	0	8	вопросы
2	Задачи и стратегия digital-маркетинга	12	1	0	1	0	10	вопросы
3	Маркетинговые исследования в сети: целевая аудитория и создание портрета клиента	10	0	0	0	0	10	задания
4	Маркетинговые исследования в сети: изучение конкурентов,	10	0	0	0	0	10	задания

	разработка ценностного предложения и позиционирование							
5	Воронка продаж. Интегрированные стратегии. Воронка лояльности	12	1	0	1	1	10	задания
6	Показатели эффективности и сайта	11	0	0	1	1	10	задания
7	Принципы и процесс создания web-сайтов	11	1	0	0	1	10	учебный проект
8	Продвижение web-сайтов	12	1	0	1	0	10	вопросы
9	Система сбора статистики и web-аналитика	9	0	0	0	1	9	вопросы
Всего		95	4	0	4	4	87	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

6.2. Дополнительная литература

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. ;Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 401 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

Ефимов, А. Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению : практическое пособие / А. ;Б. ;Ефимов. — Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. — 357 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>

Калужский, М. Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование / М. ;Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 261 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth : [12+] / Д. ;Моуат ; ред. Н. Ворыханова ; пер. с англ. М. Мацковской. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 402 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>

Мышляев, В. С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В. ;С. ;Мышляев. — Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. — 264 с. : ил.,табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

Сенаторов, А. Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : [12+] / А. ;Сенаторов ; ред. А. Сайдашева ; науч. ред. Р. Губер. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 160 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>

Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях / В. ;А. ;Смолина. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. — 353 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678>

Черкашин, П. А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): готовы ли Вы к войне за клиента? : практическое пособие : [16+] / П. А. Черкашин. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 376 с. – (Архитектор информационных систем). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232997>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинговая аналитика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговая аналитика" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-2, закрепленной за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического и научно-исследовательского видов деятельности. В процессе ее изучения студенты получают знания, умения и навыки, необходимые для проведения маркетинговых исследований и подготовки управленческих решений в области маркетинга.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- : определение маркетинговых проблем предприятия, оценка результатов маркетинговой деятельности и выявление основных направлений ее совершенствования;
- поиск необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках маркетинговой информации;
- определение основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;
- активное использование инструментов маркетинга в организации спроса на производимую продукцию, эффективных продаж, продвижения товаров на рынок, формирования сетей распределения продукции, проведения рекламной кампании;
- развитие маркетинговых программ, которые обеспечат достижение стратегических целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения ранее изученных дисциплин: "Методы исследований в менеджменте", "Методология научных исследований в менеджменте"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Знания и навыки, полученные магистрантами при изучении данного курса, необходимы при изучении дисциплин и практик: "Качественные методы в маркетинговых исследованиях", "Поведение потребителей", при подготовке и написании курсовых работ,

Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	122,75	28	94,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	81	28	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	36	108	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Всего		0	0	0	0	0	0	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://urait.ru/bcode/438593>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461934>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.bkg.ru> - BKG. Management Consulting Experts - русскоязычный ресурс, общетеоретические по маркетингу и брендингу и практические по организации продаж, ведению переговоров и др.

<http://www.ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

<http://www.nns.ru> - «Национальная электронная библиотека»

<http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент

<http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

<http://www.bkg.ru> - Раздел «Статьи» общетеоретические по маркетингу и брендингу

и

<http://www.marketing.rbc.ru> - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости.

<http://www.e-executive.ru> - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает

<http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга. Представлены публикации по вопросам маркетинга: брендинг, ценообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.; примеры маркетинговых исследований.

<http://www.creatiff.ru/> - Портал рекламистов

<http://www.sostav.ru> - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR»,

<http://www.btl.ru> - Сайт Российской ассоциации стимулирования сбыта, включает

<http://www.libertarium.ru> - Библиотека Либертариума

<http://e-library.ru> - Научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Кросс-функциональные технологии в проекте управления

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Кросс-функциональные технологии в проекте управления» состоит в формировании у обучающихся системных знаний, умений, навыков для использования методов проектного управления в междисциплинарном подходе с целью анализа рынка, конкурентной среды, разработки и реализации стратегии развития организации

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- рассмотреть стандарты и технологии проектного управления;
- раскрыть содержание проектного управления в кросс-функциональном подходе;
- изучить методы и технологии проектного управления в междисциплинарном подходе;
- оценить использование методов с целью анализа рынка, конкурентной среды, разработки и реализации стратегии развития организации;
- изучить построение корпоративных систем управления проектами для достижения стратегических задач организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учебная дисциплина (модуль) «Кросс-функциональные технологии в проекте управления» строится на ранее изученных дисциплинах стратегический менеджмент, управление проектами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины могут быть использованы для написания ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Способен анализировать потребительский рынок, конкурентную среду и разрабатывать стратегию развития организации	теоретические подходы к анализу конкурентной среды, потребительских рынков; понятие и виды стратегий организации	анализировать конкурентную среду, ситуацию на потребительских рынках	навыками разработки стратегии развития организации с использованием цифровых проектных технологий

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,8	0	0	0	95,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	112	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Проекты и управление	20	1	0	1	0	18	опрос, тест

	проектами в организациях и государстве							
2	Функциональные области управления проектами: методы и инструменты	30	1	0	1	2	28	опрос, тест, решение задач
3	Кросс-функциональные технологии проектного управления	30	1	0	1	2	28	опрос, тест, решение задач
4	Корпоративные стандарты управления проектами	20	1	0	1	0	18	опрос, тест
Всего		100	4	0	4	4	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Никонова, И. Проектный анализ и проектное финансирование / И. ;Никонова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279820>

Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства РМВОК®) : практическое пособие : [16+] / Перевод с английского. – 5-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 613 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494449>

Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я : практическое пособие : [16+] / Р. ;Ньютон ; ред. М. Савина ; пер. с англ. А. Кириченко. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>

6.2. Дополнительная литература

Герасимов, В. В. Управление социально-экономическими портфелями программ и проектов организации : учебное пособие : [16+] / В. В. Герасимов, А. П. Пичугин, А. К. Исаков ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск : Золотой колос, 2014. – 200 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278161>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.grebennikov.ru - Издательство «Дом Гребенникова»

www.ipma.world/ - база данных Международной Ассоциации Управления

Проектами

www.elibrary.ru - национальная

www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации

www.scopus.com - крупнейшая в мире

www.sovnet.ru - база данных Национальной ассоциации управления проектами

www.project.rkomi.ru/ - база данных Регионального проектного офиса Республики

Коми

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Корпоративные информационные системы

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Корпоративные информационные системы» состоит в

сформировать навыки использования при решении профессиональных задач современные информационных технологии и программных средств, включая управление корпоративными информационными системами управления ресурсами предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Изучить понятие и роль информационных систем в бизнесе

Дать представление о корпоративных информационных системах управления ресурсами предприятий

Сформировать навыки работы с ERP-системы в менеджменте

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью бизнеса, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	понятие, сущность, виды маркетинговых стратегий организации	разрабатывать и оценивать возможные варианты применения маркетинговых стратегий организации	способностью принимать обоснованные управленческие решения по применению маркетинговых стратегий организации
ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации	основные стратегии развития организаций и инфраструктуру современного потребительского рынка	применять стратегический анализ для выявления проблем организации; разрабатывать стратегии ее развития	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии развития организации

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	12,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,8	0	0	0	95,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема1. ИТ-менеджмент в бизнесе	13	1	0	2	0	10	Презентации докладов

2	Тема 2. Понятие и роль информационных систем в бизнесе	27	1	0	2	0	24	Презентации и доклады
3	Тема 3. Корпоративные информационные системы. КИС управления ресурсами предприятий.	33	1	0	2	0	30	Практические задания
4	Тема 4. ERP-системы в менеджменте	31	1	0	2	0	28	Практические задания
Всего		104	4	0	8	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/475056>

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/475058>

6.2. Дополнительная литература

Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469518>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Качественные методы в маркетинговых исследованиях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент и проектные технологии

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Качественные методы в маркетинговых исследованиях" – дать студентам магистратуры базовые знания в области теории и практики качественных маркетинговых исследований. Изучение курса должно способствовать формированию навыков полевого исследования, необходимых для успешной работы в современном бизнесе.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: 1. Ознакомление с основными методологическими подходами и выработка навыков их практического применения.

2. Изучение основных принципов применения качественных методов..

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых исследовательских задач:

- выбор методологии, адекватной целям и задачам прикладного исследования;
- разработка инструментария полевого исследования поведения потребителей;
- применение техники проведения полевого исследования;
- анализ качественных данных;
- построение мини-теорий и моделей;
- интерпретация полученных результатов;
- презентации результатов исследования;
- коммуникация с заказчиком.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Качественные методы в маркетинговых исследованиях» включена в учебный план, как обязательная дисциплина для студентов второго курса магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «Стратегический менеджмент и проектные технологии») Института экономики и менеджмента и опирается на компетенции, знания и умения, полученные студентами в ходе изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», "Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге", "Маркетинговая аналитика".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения студентов по дисциплине "Поведение потребителей" используются при прохождении производственной практики (нир), производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), подготовки к ГИА.

Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	0	0	117	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Организационное введение	12	1	0	1	0	10	null
2	Методология и методика исследования	12	1	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретического и практического материала проводится в ходе проведения практических занятий в форме индивидуальной и коллективной разработки, обсуждения и использования методического инструментария, обсуждения в группе результатов учебного

								исследовани я.
3	Качественные и количественн ые методы	12	1	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения практически х занятий в форме индивидуаль ной и коллективно й разработки, обсуждения и использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследовани я.
4	Программа исследования	12	1	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения практически х занятий в форме индивидуаль ной и

								коллективно й разработки, обсуждения и использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследовани я.
5	Стратегии исследования	12	1	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения практически х занятий в форме индивидуаль ной и коллективно й разработки, обсуждения и использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследовани я.
6	Наблюдение в маркетинговы	12	1	0	1	0	10	Текущий контроль

	х исследованиях							над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения практически х занятий в форме индивидуаль ной и коллективно й разработки, обсуждения и использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследовани я.
7	Визуальные методы исследования	11	0	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения практически х занятий в форме индивидуаль ной и коллективно й разработки, обсуждения и

								использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследовани я.
8	Исследователь ское интервью	11	0	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения практически х занятий в форме индивидуаль ной и коллективно й разработки, обсуждения и использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследовани я.
9	Фокус-группа (групповое интервью)	8	0	0	1	0	7	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и

								практического материала проводится в ходе проведения практических занятий в форме индивидуальной и коллективной разработки, обсуждения и использования методического инструментария, обсуждения в группе результатов учебного исследования.
10	Эксперимент в маркетинговых исследованиях	11	0	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретического и практического материала проводится в ходе проведения практических занятий в форме индивидуальной и коллективной разработки, обсуждения и использования методического инструментария

								рия, обсуждения в группе результатов учебного исследования.
11	Метод когнитивных карт	11	0	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения практически х занятий в форме индивидуаль ной и коллективно й разработки, обсуждения и использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследования я.
12	Отчет	11	0	0	1	0	10	Текущий контроль над усвоением студентами теоретическ ого и практическо го материала проводится в ходе проведения

								практически х занятий в форме индивидуаль ной и коллективно й разработки, обсуждения и использован ия методическо го инструмента рия, обсуждения в группе результатов учебного исследовани я.
Всего	135	6	0	12	0	117		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. ;Б. ;Сафронова, И. ;Е. ;Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

6.2. Дополнительная литература

Денисова, Е. С. Поведение потребителей: учебно-практическое пособие : учебное пособие / Е. ;С. ;Денисова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90986>

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. ;В. ;Коротков.
– Москва : Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО
«ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт /
ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз.
пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Анализ данных в SPSS

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Анализ данных в SPSS" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-4, ПК-5, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Анализ данных в SPSS" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),
- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)
- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины является научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,
- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,
- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Анализ данных в SPSS» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и строится на результатах обучения студентов по дисциплинам "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", «Маркетинг-менеджмент», "Теория и методология маркетинговых исследований"

Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	12,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лабораторные работы	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,8	0	0	95,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	1. Введение в SPSS для Windows	11	0	0	1	0	10	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз данных и текстовых файлов	8	0	0	0	1	8	Практические задания, лабораторная работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	11	0	0	1	0	10	Практические задания, лабораторная работа

4	4. Итоговые статистики для отдельных переменных	11	0	0	1	0	10	Практические задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	8	0	0	0	1	8	Практические задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменными	14	1	0	1	1	12	Практические задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	13	0	0	1	0	12	Практические задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	14	1	0	1	1	12	Практические задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	10	0	0	0	0	10	Практические задания, лабораторная работа
Всего		100	2	0	6	4	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебно-практическое пособие : учебное пособие / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт,

2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

Кудрявцев, К. П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К. ;П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

6.2. Дополнительная литература

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А. ;О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Анализ больших данных и предиктивная аналитика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Анализ больших данных и предиктивная аналитика» состоит в

Целью изучения дисциплины "Анализ больших данных и предиктивная аналитика" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных и предиктивной аналитике, а также изучение особенностей и методов принятия решений и построения прогнозов на основе анализа больших данных.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление особенностей и принципов функционирования рынков в условиях цифровой экономики и использования больших данных;
- приобретение студентами навыков применения математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в предиктивной аналитике;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих на рынках, на основе анализа больших данных;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на сегментах рынка в условиях цифровой экономики;
- изучение основ и особенностей функционирования программных технологий, используемых для обработки и анализа больших данных в предиктивной аналитике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Маркетинговая стратегия в цифровой среде, Теория и методология маркетинговых исследований, Научно-исследовательский семинар: "Маркетинг и рыночная аналитика"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	87	0	0	0	87	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Введение в большие данные	24	1	0	2	0	21	Доклады
2	Технологии получения и хранения больших данных в предиктивной аналитике	25	1	0	2	0	22	Ситуационные задачи
3	Модели вычислений, математические методы и подходы к обработке и анализу больших данных в предиктивной аналитике	25	1	0	2	0	22	Ситуационные задачи
4	Задачи интеллектуального анализа в предиктивной аналитике и методы их решения на основе анализа больших данных	25	1	0	2	0	22	Ситуационные задачи

Всего	99	4	0	8	0	87	
-------	----	---	---	---	---	----	--

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vvedenie-v-analiz-dannyh-469306>

Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/analiz-dannyh-489100>

6.2. Дополнительная литература

Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-489042>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Анализ больших данных в маркетинге

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Стратегический менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Анализ больших данных в маркетинге» состоит в

Целью изучения дисциплины "Анализ больших данных в маркетинге" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в маркетинге, а также изучение особенностей и методов принятия маркетинговых решений на основе анализа больших данных.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление особенностей и принципов функционирования рынков в условиях цифровой экономики и использования больших данных;
- приобретение студентами навыков применения математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в маркетинге;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих на рынках, на основе анализа больших данных;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на сегментах рынка в условиях цифровой экономики;
- изучение основ и особенностей функционирования программных технологий, используемых для обработки и анализа больших данных в маркетинге.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Маркетинговая стратегия в цифровой среде, Теория и методология маркетинговых исследований, Научно-исследовательский семинар: "Маркетинг и рыночная аналитика"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Введение в большие данные	24	1	0	2	0	21	Доклады
2	Технологии получения и хранения больших данных в маркетинге	25	1	0	2	0	22	Ситуационные задачи
3	Модели вычислений, математические методы и подходы к обработке и анализу больших данных в маркетинге	25	1	0	2	0	22	Ситуационные задачи
4	Задачи интеллектуального анализа в маркетинге и методы их решения на основе анализа больших данных	25	1	0	2	0	22	Ситуационные задачи
Всего		99	4	0	8	0	87	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vvedenie-v-analiz-dannyh-469306>

Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/analiz-dannyh-489100>

6.2.Дополнительная литература

Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-489042>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.